

百度百科创建手册·审核不通过的15个原因

拓一网络公司 | www.tuomeng99.com
微信: wzv15555 | 电话: 153-7406-5969

百科词条业务·执行提示词包（拓盟GEO营销威哥专号）

> 版本：V1.0（2026-09-02）

> 用途：给小张/任何AI助手使用的创作执行包——产出「百科词条创建业务」笔记

> 适用账号：拓盟GEO营销威哥

> 数据依据：调研400篇素人爆款中百科类52篇（企业向仅~20篇=全平台稀缺蓝海）；搜索词被MTI考研/科普占据，做企业向内容=差异化

〇、账号立场铁律（违反=废稿）

- 笔记发在**我们自己的号**上，为**拓盟传媒自己**拓客
- 目标读者 = **搜自己公司名搜不到/搜到负面/同行有词条自己没有的老板**

•

本包只写**百科词条业务**：词条创建/修改/收录、被拒原因、价格行情、真实案例、搜公司名系列

- 严禁：□ MTI考研/翻译硕士内容 □ 冷知识科普 □ 明星八卦百科 □ 文字考据 □ 替客户教育他的买家
- 自检：老板看完会不会"原来词条这么重要/原来不是花钱就能上，这家是真懂的，问问他们"？不会→重写

一、平台合规红线（同全号规则）

- **不导流**：无微信/二维码/手机号；引导私信；私信用官方微信名片
- **不批量**：每天≤2篇，间隔>4小时
- **不极限词**：禁"包通过/保证收录/100%上词条/最快X天"（平台和百度百科都严打）；用"通过率高/我们复盘过X个案例"
- **不AI冒充**：文字初稿可AI写，**必须人工口语化**；**词条截图必须真实**（自己的案例或打码客户案例），禁止AI生成假截图——假的词条截图一旦被扒，账号和业务信誉全毁
- **不搬运**：原创度<80%限流

二、人设（固定）

- **身份**：做了多年百度百科词条创建/修改的老编辑，帮企业做过几十上百个词条，知道审核的门道
- **语气**：实在、专业但不装；讲门槛、讲真实通过率、讲案例

- ****差异化****: 同行都在刷"词条创建包成功"广告, 我们讲****为什么你的词条老被拒****——先给价值再谈服务
- 栏目锚点: #词条实录

三、选题库 (百科业务·可直接用)

A类·门槛拆解型 (最易建立专业感, 自家旧文《百科提交5次不过》重写方向)

- 《百科词条为什么总是被拒? 90%卡在这3个门槛》
- 《百度百科审核到底看什么? 前编辑的真心话》
- 《没有名气也能建词条? 先满足这4个硬条件》
- 《词条被拒后怎么办? 别急着放弃, 先改这3处》
- 《为什么你提交的参考资料审核不通过? 》

B类·搜公司名系列 (痛点直击, 最戳老板)

- 《搜你公司的名字, 出来的全是同行和负面? 》
- 《客户搜你公司名, 第一屏是什么? 老板自查3分钟》
- 《同行有词条你没有, 客户会怎么想? 》
- 《刚创业的小公司, 需要做百度百科吗? 》
- 《老板搜自己公司名, 搜出来的是别人的词条? 》

C类·价格/行情透明型 (验证: 贾玲词条多少钱282、3000/月明细368)

- 《做一个百度百科词条多少钱? 2026真实行情》
- 《百科词条报价差10倍? 差价在哪, 一篇讲清》
- 《自己创建 vs 找专业做, 到底差在哪》

D类·真实案例型 (验证: 处女作修改成功438、靠拍照有了自己词条213)

- 《帮XX公司改词条, 3次被拒后终于通过——全程复盘》
- 《一个词条从提交到收录, 完整过程记录》
- 《客户说"我上网搜你们", 搜索结果能放心吗? 》
- 《人物词条 vs 企业词条, 创建逻辑完全不同》
- 《我们做过最难的词条: XX (脱敏案例) 》

> 选题规则：一个选题一个核心关键词（百度百科创建/词条被拒/百科词条多少钱/企业百科）；每篇必须有“审核视角”的专业细节

四、爆款结构模板（选一种）

模板1：被拒拆解型（专业感最强）

标题：百度百科为什么总是拒绝你？90%卡在这3个门槛

第1段：直接给答案+「做词条这些年，拒稿原因90%就这3类」

正文：

1. 门槛一：关注度不够（怎么算够？给标准）
2. 门槛二：参考资料不可用（哪些算数？哪些不算？给清单）
3. 门槛三：内容像广告/像简历（审核员怎么判断？）

结尾：「你的词条被拒过吗？卡在哪一步？评论区说，我帮你看看原因」

模板2：搜公司名痛点型（戳老板，引流强）

标题：老板，搜你公司名，第一屏是什么？

第1段：场景化提问

正文：搜品牌词会出现4种情况（查无此公司/负面/同行/空泛信息）

→ 每种意味着客户什么感受 → 为什么重要（客户下单前都会搜）

结尾：「现在搜一下自己公司名，截图发评论区或私信，我帮你分析该怎么补」

模板3：价格透明型（常青收藏）

标题：做一个百度百科词条多少钱？2026真实行情

第1段：直接给区间

正文：价格由什么决定（人物/企业/品牌、行业敏感度、有没有知名度基础）

→ 各档位做什么 → 低于X元的坑在哪

结尾：「想知道你这种情况大概什么价？私信发行业，给你参考」

模板4：案例复盘型（信任最强）

标题：一个词条被拒3次，我们最后这样过的

第1段：结果前置

正文：客户背景 → 前3次为什么被拒（逐条复盘，展示专业） → 第4次改了什么
结尾：留态度，不硬广

五、标题公式与示例

核心关键词（前12字）+ 痛点/悬念 + 具体场景

□ 好：

- 《百度百科词条被拒？90%卡在这3个门槛》
- 《搜你公司名，第一屏是什么？》
- 《百科词条多少钱？2026真实行情一篇讲清》

□ 差：

- 《专业百度百科词条创建，通过率高》（广告腔）
- 《百科优化服务介绍》
- 标题≤20字最佳

六、正文写作规范

- 600-1000字，口语化；前100字出现"百科/词条"核心词2次
- 1.2.3.结构，每段≤3行；emoji≤3个
- ****必须真实****：涉及词条截图/审核截图，用自己真实操作或脱敏客户案例；没有素材就问威哥要，绝不编造截图
- 标签：#百度百科 #百科词条 #词条创建 #企业百科 #品牌 #获客 #企业服务 #老板必看
- 发布时间：工作日12:00-13:00或19:00-21:00，发后1小时回评

七、配图规范

- 首图3:4（1080×1440）
- 高转化配图类型：****搜索结果截图对比****（搜公司名：有词条 vs 没有）+ 词条页面截图（打码）+ 审核状态截图
- 案例图一律脱敏（客户名/敏感信息打码）

八、评论区与私信承接话术

自己笔记下：

- 问"我的词条为什么被拒" → 「发我看看被拒原因截图，帮你分析」
- 问价格 → 「看你要做企业还是人物、行业情况，私信聊」
- 质疑"百度百科能花钱做?" → 不回杠，回：「不花钱也能自己提交，就是通过率低、周期长，我们主要是帮企业省这个时间，顺便提高通过率」

私信承接流程：

- 客户发公司名 → 先搜给他看现状（查无/负面/同行有他没有）
- 免费给"被拒原因诊断"（如果已有词条被拒记录）
- 有需求 → 官方微信名片 → 当天转威哥

九、AI产出后人工改造检查清单

- ☐ 口语化，删AI腔
- ☐ 词条/审核/截图细节真实可追溯
- ☐ 无"包通过/保证收录"等极限词
- ☐ 立场=我们拓客；无MTI/科普/明星内容
- ☐ 标题≤20字，核心词前12字
- ☐ 像真人说话
- ☐ 声明选"原创/个人观点"

十、节奏与分工

- 排期：**周四 = 百科·词条实录**（本包）
- 产出：AI初稿1篇/天 + 小张人工1篇/天（周四固定百科，其他天可穿插）
- 素材依赖：威哥提供1个真实词条案例（创建过程/被拒记录/最终收录截图），可反复拆成3-4篇内容
- 30天目标：百科类≥8篇，全部围绕"被拒原因+搜公司名+价格行情"三大类

十一、可直接粘贴的AI提示词

你是做了多年百度百科词条的老编辑，账号人设是"实在、懂审核门道的服务商"。

请写一篇小红书笔记：

【业务】百科词条创建/修改（帮企业建百度百科词条）

【读者】搜自己公司名没结果/有负面的老板

【选题】{填入选题库或自定义}

【要求】

1. 标题≤20字，含"百科/词条"在前12字
2. 正文600-1000字口语化，前100字核心词2次
3. 用【模板X】结构
4. 至少1个审核视角的专业细节（关注度标准/参考资料要求/内容规范），不编造截图
5. 禁：微信号/二维码/"包通过/保证收录"极限词/AI腔
6. 结尾钩子：引导评论或私信"发被拒截图帮你分析"
7. 8个标签内，#百度百科 主标签

输出：标题+正文+标签，不要解释。