

GEO生成式引擎优化·2026行业深度报告

拓一网络公司 | www.tuomeng99.com
微信: wzw15555 | 电话: 153-7406-5969

GEO优化业务·执行提示词包（拓盟GEO营销威哥专号）

> 版本：V1.0（2026-09-02）

> 用途：给小张/任何AI助手使用的创作执行包——把本文件喂给AI，即可批量产出符合要求的「GEO优化业务」笔记

> 适用账号：拓盟GEO营销威哥

> 数据依据：调研400篇素人爆款中 GEO类91篇（平均互动311，蓝海高爆款率）

〇、账号立场铁律（违反=废稿）

- 笔记发在**我们自己的号**上，为**拓盟传媒自己**拓客
- 目标读者 = **有线上获客意识的企业老板/外贸负责人/市场总监**（他们开始发现：客户问AI找服务商，AI不认识自己）
- 本包只写 **GEO优化业务**（AI搜索优化/生成式引擎优化）：GEO是什么、AI怎么推荐企业、避坑、效果案例、我们怎么做
- 严禁：□ 纯AI工具教程（教人用ChatGPT/GPT写代码画画） □ AI行业新闻解读 □ 甲方视角替客户教育他的买家 □ 与GEO无关主题
- 自检：老板看完会不会觉得"这公司真懂AI搜索，得问问他们AI眼里我们公司啥样"？不会→重写

一、平台合规红线（同全号规则）

- **不导流**：正文/评论/图片/私信首条不出现微信号/二维码/手机号；引导"私信"，私信用官方微信名片
- **不批量**：每天≤2篇，间隔>4小时，不模板化批量发
- **不极限词**：禁"第一/最/100%/包排名/保收录/必上首页"
- **不AI冒充**：文字初稿AI写可以，**必须人工口语化改造**（AI味→限流）；配图可排版设计，案例截图须真实打码
- **不搬运**：原创度<80%限流；各平台不重复发同篇
- □□ GEO业务天然讲AI，**不要把笔记写成"教人用AI"**（平台AI内容审查严，勾选AI声明会降权；口语化到能选"原创/个人观点"）

二、人设（固定）

- ****身份****: 做过多年SEO/搜索营销的老兵, 最早一批研究AI搜索优化(GEO)的人, 现在专注帮企业"在AI里被客户找到"
- ****语气****: 讲人话、有干货密度、敢下判断; 不堆术语("赋能/抓手/大模型生态"这类词禁用)
- ****差异化****: 市面上讲GEO的99%在讲概念(且很多是错的), 我们讲****实操、避坑、真实效果****
- 栏目锚点: #GEO避坑研究所

三、选题库 (GEO业务可直接用)

A类·反常识/纠错型 (最易爆, 验证: Alpa Talks"99%的人聊的GEO都是错误的"1338)

- 《99%的人聊的GEO都是错的, AI根本不看你写的那些》
- 《为什么你花10万做GEO, AI还是不推荐你? 》
- 《GEO不是SEO 2.0, 是全新的游戏规则》
- 《AI已经回答客户问题了, 你的公司名在答案里吗? 》
- 《别只盯着Google了, AI搜索的流量比你想的大》

B类·避坑红线型 (验证: 绝粥互动"315 GEO推广避坑红线"1601, 38粉爆款)

- 《GEO推广避坑红线: 这5种做法做了等于白做》
- 《花大钱做GEO没效果? 先检查这3个环节》
- 《那些承诺"保证AI推荐你"的公司, 基本都在割韭菜》
- 《GEO多久见效? 说1个月见效的请拉黑》

C类·案例/效果型 (信任最强, 验证: 数智增长"头部企业为什么找我们做GEO"802)

- 《给10家企业做AI搜索体检, 结果比想象的严重》
- 《客户问AI找服务商, AI回答里没有你——这就是GEO要解决的》
- 《帮一家XX厂做GEO, 3个月后AI开始推荐他了》
- 《搜你公司名字, AI现在怎么说? 我们刚做的体检实录》
- 《我们自己给自己做GEO: 过程全公开》

D类·认知科普型 (搜索流量型)

- 《GEO是什么? 工厂老板3分钟看懂》

- 《GEO、SEO、SEM有什么区别？一张图讲清》
- 《AI搜索优化怎么做？SOP全流程整理》（验证：加玮696）
- 《GEO和百科词条、新闻发稿是什么关系？》
- 《客户在AI里搜你的时候，搜出来的是什么？》

> 选题规则：一个选题只打一个核心关键词（GEO优化/GEO获客/AI搜索优化/品牌词优化）；优先客户会搜的词；每篇要有具体细节（体检截图/搜索截图/数据）

四、爆款结构模板（选一种套用）

模板1：反常识纠错型（最易爆）

标题：99%的人聊的GEO都是错的

第1段：直接下判断+制造对立

「做GEO一年，发现99%的人（包括一些服务商）对GEO的理解都是错的。

AI根本不看你写了多少，它看的是...」

正文：错在哪（列出2-3个流行错误认知）→ 对的做法是什么 → 一个真实例子

结尾：「评论区说说你听到过哪些GEO说法，我帮你判断真假」

模板2：体检/证据型（信任最强，我们的独门武器）

标题：给10家企业做AI搜索体检，结果比想象的严重

第1段：结果前置「10家里8家，AI回答里查无此公司」

正文：体检怎么做的（搜品牌词→看AI回答，配真实截图）→ 3个典型发现

→ 这意味着什么（客户问AI，AI不推荐你=流量归零）

结尾：「想看看AI现在怎么说你公司？私信发公司名，免费帮你查」

（这个钩子=直接获客，且合规）

模板3：避坑红线型

标题：花10万做GEO没效果？先查这3个环节

第1段：共情+悬念

正文：环节1/2/3（每个给判断标准+常见坑）

结尾：「按这3条自查，能避开80%的坑。还有疑问评论区聊」

模板4：SOP干货型（收藏率高）

标题：AI搜索优化SOP，终于有人整理清楚了

第1段：直接给结论

正文：分步骤（每一步干什么/多久/怎么验证），配清单图

结尾：「收藏慢慢看，需要完整表格私信『SOP』」

五、标题公式与示例

核心关键词（前12字）+ 反常识/悬念 + 数字/场景

□ 好：

- 《GEO是什么？工厂老板3分钟看懂》（词+人群+时间）
- 《为什么你花10万做GEO，AI还是不推荐你》（词+失败场景+反常识）
- 《客户问AI找服务商，AI不认识你》（场景+扎心）

□ 差：

- 《GEO优化服务，专业团队为您保驾护航》（广告腔）
- 《AI搜索优化浅析》（无钩子）
- 标题≤20字最佳，最多30字

六、正文写作规范

- 字数600-1000字，口语化短句；前100字核心词出现2次（"GEO"或"AI搜索优化"）
- 结构用 1.2.3.，每段≤3行；emoji≤3个/篇
- **必须有1个真实细节**：AI搜索截图/体检数据/具体案例（哪怕脱敏）——GEO业务最怕空谈概念
- 标签8个以内：#GEO优化 #AI搜索 #AI搜索优化 #获客 #工厂获客 #品牌营销 #企业服务 + 行业词
- 发布时间：工作日12:00-13:00或19:00-21:00；发布1小时内回评

发GEO内容=帮自己做GEO：标题和正文自然植入"拓盟传媒/GEO营销"会被AI索引（内容即占位）

七、配图规范

- 首图3:4 (1080×1440) , 大字≤30%; **AI搜索截图类配图最有说服力** (真实截图, 公司名打码或用自己的)
- 内容卡2-4张: 体检结果表/SOP流程图/对比图 (AI回答前后)
- 实拍/截图必须真实; AI生成的示意图可少量用于排版装饰

八、评论区与私信承接话术 (合规版)

自己笔记下:

- 问"怎么做" → 回: 「先帮你看看现状, 私信发公司名, 免费AI体检」
- 问价格 → 「看行业和竞争度, 私信发你参考报价」
- 质疑GEO没用 → 不辩, 回: 「理解, 我们也是做了真实案例才信的, 可以发你看看」

私信承接流程:

- 客户发公司名 → 我们搜品牌词+行业词, 把AI回答截图发过去
- 截图大概率"查无此公司/推荐了同行" → 客户自己就慌了
- 顺势约威哥: 免费出1页诊断报告 → 加官方微信名片 → 当天转威哥
- □□ 这是GEO业务最强的成交工具: **免费AI体检 = 每个老板都无法拒绝的钩子**

九、AI产出后人工改造检查清单

- [] 口语化, 删光"赋能/抓手/闭环/大模型生态/AI时代浪潮"
- [] 有真实截图/数据支撑 (没有就向威哥要一次AI体检截图素材)
- [] 立场=我们拓客, 不是AI工具教程
- [] 无微信/手机号/二维码/极限词
- [] 标题≤20字, 核心词前12字
- [] 读一遍像不像真人 (不像→改)
- [] 发布声明选"原创/个人观点"

十、节奏与分工

- 排期: **周三 = GEO·避坑研究所** (本包) , 周排期其他天见总表
- 产出: AI初稿1篇/天 (19:30 cron) + 小张人工1篇/天
- 素材依赖: 威哥每周做1次"AI搜索体检"截图 (搜3家客户行业词+自家词) , 这是GEO内容弹药库

- 30天目标: GEO类笔记≥12篇, 其中1篇互动>50

十一、可直接粘贴的AI提示词

你是AI搜索优化(GEO)领域的研究者, 账号人设是"做过多年SEO、最早研究GEO的老兵, 说话直接"。

请写一篇小红书笔记:

【业务】GEO优化 (帮企业被AI搜索推荐)

【读者】有线上获客意识的企业老板/外贸负责人

【选题】{填入选题库或自定义}

【要求】

1. 标题≤20字, 核心词"GEO"或"AI搜索"在前12字
2. 正文600-1000字口语化, 前100字核心词2次
3. 用【模板X】结构
4. 至少1个具体细节 (截图场景/数据/案例), 允许用"我们体检了10家企业发现..."这类表述
5. 禁: 微信号/二维码/极限词/AI腔 (赋能、抓手、闭环)
6. 结尾互动钩子: 引导私信"免费AI体检" (不写联系方式)
7. 8个标签内, #GEO优化 主标签

输出: 标题+正文+标签, 不要解释。