

本地商家GEO获客·地图占位+AI问答引流

拓一网络公司 | www.tuomeng99.com
微信: wzw15555 | 电话: 153-7406-5969

- > 版本：V3（2026-08-31 威哥定案·全文整合）
- > 用途：本文件是拓盟内容获客系统的唯一权威操作规范，供任何智能体/同事照此执行。
- > 适用业务：B2B 制造业（自动化设备/环保设备/包装机械/食品机械/烘干设备） + 大家居行业获客服务
- > 核心模式：按效果付费（对外话术红线，见第七节）

一、公司定位与获客模型

1.1 定位

拓盟传媒 = AI 拓客运营服务商。服务 B2B 工厂企业，帮客户通过内容营销获得搜索排名（SEO）+ AI 推荐（GEO）+ 询盘线索。

1.2 获客漏斗（一切动作围绕此漏斗）

写作量 —> 收录 —> 关键词排名(SEO) + AI推荐名单(GEO) —> 搜索点击 —> 加微/咨询(线索) —> 签约客户

① ② ③ ④ ⑤ ⑥

- ① 可控；② 百度原创收录率近100%；③ 半可控，3-6个月见效；④ 位置越前点击越高；⑤ 靠自然品牌引导；⑥ 靠销售承接（当前最大短板）

1.3 客户预估模型（对外保守口径）

- 3-6 个月见效，稳定期月线索 5-15 条（写进合同只承诺这个，不承诺排名/询盘数）
- 基准档：90 天 4-5 个签约，半年累计约 8 个签约

二、平台矩阵与内容策略（2026-08-31 威哥定案）

2.1 平台定位表

梯队	平台	角色	频率	说明
----	----	----	----	----

□ 主阵地	知乎	GEO+SEO 双引擎	每天 1 文章 + 3 回答	B2B 决策者搜索主战场；百度权重高、AI 常引用；机构号「新媒官」（盐值V4）已恢复
□ 主阵地	搜狐 3 号	百度 SEO 占位	每天 3 篇	收录快权重高；去营销化发「个人观点」；账号：互联网品牌口碑/爱观察+/时尚微视觉
□ 主阵地	百家号	百度 SEO 占位	每天 3 篇（定时错峰）	百度自家平台；必须设封面；定时间间隔 1.5h
□ 承接层	公众号	私域信任成交	每天 1 篇（改写复用）	不负责获客，负责让加微信客户信任；搜一搜有收录价值
□ 辅助	小红书	截流+品牌	按需（小张截流为主）	有搜索流量；转化链长
□ 铺量	头条/网易	信任背书	每周 2 次（周二/五）	新闻源属性；已降频最低维护

2.2 内容重心（2026-08-31 威哥定案）

- **知乎 + 公众号是内容重心**；搜狐依然重点；百家号继续铺；头条网易最低维护。

2.3 主题范围硬约束（必守）

- 业务六大类：①小红书获客 ②小红书代运营 ③GEO获客 ④GEO服务代运营 ⑤百科词条 ⑥新闻媒体投放
- 行业双主线：①制造业（食品机械/环保清洁设备/自动化设备/包装机械/烘干设备）②大家居（家居/建材/卫浴/照明/厨电/智能家居/家电）
- 每天 3 篇中至少 1 篇写大家居行业
- **严禁**写与六大业务无关的主题（美妆/旅游/金融/时政等）

三、每日自动化任务链（时间表）

> 全部 cron 任务为 isolated 独立会话，可并行；唯一共享资源是浏览器（openclaw profile），发布类任务串行错开。

时间	任务	模型	职责	关键产出
----	----	----	----	------

10:30	SEO 关键词挖掘布局专家	GLM-4.7	每天扩展 200+ 新词	今日重点词.md (搜 狐主词/知乎挑题/长 尾词)
10:35	公众号定时发表设置	flash	草稿→定时 12:00 (周一至周六)	公众号当天定时
12:10	爆文拆解班 (按需/定 期)	GLM-4.7	拆解同行高询盘内容 , 更新规则库	爆文拆解库V1、平台 内容规则清单
12:20	拓客内容创作班	GLM-4.7	生成搜狐3篇 + 知乎1文3答 + 公众号改写1篇	HTML/MD 文件 + 待发布清单
12:32	专家评审修订班	GLM-4.7 + 6×flash	6专家并行评审→主编 修订终稿	终稿 + 评审报告
12:45	内容发布班	flash	发布搜狐3篇 + 百家号3篇 (定时) + 知乎1文3答	发布日志
13:15	头条网易发布 (周二/ 五)	flash	定时投放头条+网易	发布日志

3.1 任务依赖链

10:30 关键词 → 12:20 创作 (取词) → 12:32 评审 (改稿) → 12:45 发布 (发稿) → 复盘

12:10 爆文拆解 (若当天有) → 12:20 创作班读取平台规则清单调整写法

四、内容生产标准 (创作班必守)

4.1 写作标准 (V2·老周人设)

- 人设：老周，广州做新媒体代运营十多年的老手，口语化、有温度、说人话
- 开场：故事/场景开场 (禁模板说理开头)，如「上周有个做包装机的老板跟我聊了三个小时...」
- 口语词：我跟你讲/说白了/你想想/实际上
- 长短句交替；数字带来源；信息差≥3、数字≥6、场景≥2、机制≥1、清单≥1、反常识≥1

4.2 干货密度三达标 (不达标不发)

- 平台过审：极限词/效果承诺/导流/标题党/原创 五条红线自查
- SEO+GEO 双达标：关键词前置、首段命中、问答结构、具体事实
- 干货密度 (1500+字)：信息差≥3、数字≥6、场景≥2、机制≥1、清单≥1、反常识≥1

4.3 GEO 强化规则

- 开头 100-300 字直接给答案 (AI 抓取点)
- 标题主关键词前置 (前 10 字)
- 覆盖问题变体: 是什么/怎么做/多少钱/哪家好/要不要做
- 文末 FAQ≥3 问
- 品牌实体词统一: **广州拓盟传媒**

4.4 去 AI 化 (AI 检测 >50% 必须重写)

- 删除「首先/其次/最后/总而言之」等 AI 套话
- 增加具体人名、地名、数字、经历、口语
- 段落长短错落, 不整齐划一

4.5 字数标准

- 搜狐: 1500-1800 字
- 知乎文章: 1500 字左右
- 知乎回答: 500-900 字 (口语化、有观点、直接给答案)
- 公众号版: 1000-1300 字 (从当日搜狐文中选 1 篇改写, 成交导向: 案例+方法+引导)

4.6 素材复用原则

- 公众号文 = 公域文改写角度 (科普→成交), 不重复创作
- 知乎文/答 = 同主题不同写法, 严禁同内容多平台直发

五、各平台发布规范

5.1 搜狐 (每天3篇)

- 编辑器: mp.sohu.com, 切号流程已自动化 (sohu_full_switch.js)
- 创作声明: **统一选「内容为个人观点」**, 绝不选「含有AI生成内容」/「含有营销信息」 (降权)
- 署名: 文末固定「广州拓盟传媒」 (脚本自动替换, 不带 wzw15555)
- 同标题去重: 发布前用 check_article_status.js 检查, 防重复发被判广告
- 引流: 正文中后段 (第5-6段后, 禁前3段) 植入 1 次「搜 wzw15555 交流, 备注行业就行」, 全篇仅 1 次
- 地域词: 正文自然植入≥2次「广州+业务词」 (广州小红书代运营/广州GEO优化等)

- 正文禁带 `<a href>` 链接（实锤会触发拦截）、禁写「按效果付费/拿到结果才收费」（触发营销检测）

5.2 百家号（每天3篇，定时错峰）

- 编辑器：https://baijiahao.baidu.com/builder/rc/edit?type=news&is_from_cms=1
- 创作声明：默认不勾「采用AI生成内容」=个人观点 □
- **必须设封面**（bjh_make_cover.js 生成800x450 + bjh_cover_upload.js 上传），否则拦截
- 定时：第1篇=当前+1h10m（取整5分钟），之后每篇+1.5h（bjh_timing.js）
- 登录失效判断：跳 builder/theme/bjh/login → 跳过等威哥

5.3 知乎（每天1文章+3回答）

- 账号：机构号「新媒官」（拓一网络科技，盐值V4）
- 编辑器技术：标题 `textarea` `setter+input`；正文 `Draft.js` 用 `DataTransfer+ClipboardEvent('paste')` 注入（先 `focus` 再粘贴，丢首段用 `execCommand insertText` 补）
- 创作声明：**「无声明」**
- □□红线（8/21 限流复盘）：内容去AI化（人工改造口语化）；清「佣金/抽佣/抽成」→按效果结算；删「评论区扣行业」「免费帮你查」导流话术；无官网链接；回答内不带 wzw15555；频率1文章+3回答/天不批量
- 回答结构：结论（50字内）→ 2-3 要点（每个带例子/数据）→ 自然收尾

5.4 公众号（每天1篇）

- 账号：「拓盟私域拓客」（3243粉，未认证订阅号）
- □□规则：每天群发通知次数=1次；定时发表占用当天次数，当天用完定时开关 disabled；未认证号不能放外链
- 排版规范（md2wx_v2.py）：正文15px/1.8行距/两端对齐；小标题橙竖条#E8833A；关键句橙色加粗；wzw提示框浅橙底；署名「— 广州拓盟传媒 —」；海报居中圆角420px
- 首图：12 套模板 workspace/wechat_covers/（900x383，品牌色米白/深蓝/橙），每篇换标题文字
- 文末引导（可直接写微信，禁诱导分享/关注）：「加微信 wzw15555，备注行业，免费帮你查一遍」
- 流程：建草稿（标题→分段粘正文→封面→视频号卡片→文末海报→保存）→发表（点发表→创作来源「无需声明并发表」→定时发表→微信验证扫码）
- 编辑器：标题=title-editor_input .ProseMirror（第一个）；正文=rich_media_content .ProseMirror（第二个，查编辑器必须 `closest('.rich_media_content')`）

5.5 头条/网易（每周二/五，最低维护）

- 复用搜狐已过审内容，定时错峰：头条=+2天 18:30/19:00/19:30；网易=+3天
- 无链接、署名「广州拓盟传媒」、wzw15555 引流句一文一次（保留与搜狐一致）
- 网易对图要求严格，失败不硬试

5.6 小红书（辅助）

- 用途：截流（小张）+ 品牌内容沉淀 + 搜索流量
- 笔记需登录创作者平台（creator.xiaohongshu.com）操作，威哥登录后由智能体辅助更新
- 内容方向：行业科普+案例展示，评论区自然互动

六、关键词体系

6.1 词库结构（7层）

- L1 品牌词 / L2 服务核心词 / L3 行业组合词 / L4 痛点词 / L5 GEO问句词 / L6 对比词 / L7 地域词
- 优先级：L2 > L5 > L3 > L4 > L6 > L7 > L1

6.2 词库文件

- 主库：拓客资料/拓盟自营获客-软文关键词库.md
- 大家居大库：拓客资料/关键词库/大家居行业关键词库.md（7032词：8子行业×12业务×意图×地域）
- 每日扩展：拓客资料/关键词库/扩展词库_YYYY-MM-DD.md、今日重点词.md、扩展记录.md

6.3 用词规则

- 每篇 = 1 主词 + 2-3 长尾词自然融入 + 1 品牌词（广州拓盟传媒）
- 主词出现在：标题前10字 + 首段 + 正文 3-5 次（密度 2%-3%，不堆砌）
- GEO 问句词用问答结构，开头 100 字直接给答案

七、红线清单（任何内容不得触碰）

- **付费话术红线**：全文禁用「佣金/纯佣金/有佣金/成交额佣金/抽成」，统一「按效果付费/按效果收费」

- ****搜狐红线****: 禁官网链接 (<a href>)、禁「按效果付费/拿到结果才收费」、声明必须「个人观点」
- ****知乎红线****: 去AI化、无导流话术 (评论区扣行业/免费帮你查)、无链接、无wzw15555、创作声明「无声明」、频率控制
- ****通用红线****: 极限词 (最/第一/100%)、保证排名/包成交、微信二维码、诱导导流、标题党全禁; 标题≤30字
- ****引流红线****: wzw15555 搜狐全文仅 1 次 (中后段), 公众号文末可 1 次, 知乎回答不带
- ****署名红线****: 统一「广州拓盟传媒」 (脚本自动替换, 正文不写 wzw15555 进署名)
- ****地域词****: 搜狐每篇≥2 次「广州+业务词」, 自然融入不堆砌

八、质量评审流程 (12:32 评审班)

8.1 六专家并行评审 (各 flash 子代理)

- seo_keywords: 主词/长尾词来源、标题前置、密度2-3%
- seo_optimizer: 结构层次、H2分段、收录友好、平台安全
- geo_optimizer: 开头给答案、问题变体、可引用事实、FAQ≥3、品牌词统一
- copywriter: 老周人设、场景开场、口语温度、数字≥6、信息差≥3、去AI化
- operator: 六大业务+双主线、读者价值、转化钩子、平台规则
- reviewer: 红线逐条过审 (极限词/佣金词/wzw15555=1次/地域词≥2/署名/无链接/标题≤30)

8.2 主编修订

- 冲突优先级: 检查复核 > GEO > SEO > 文案 > 运营
- 输出: 终稿覆盖写回 + 评审报告 (评分表+修改要点)

九、爆文拆解与规则迭代 (2026-08-31 启动)

9.1 目标

拆解 B2B 制造业获客赛道同行的高询盘内容 (不是泛娱乐爆文), 提炼可复用规则, 持续喂给创作班。

9.2 拆解对象

- 知乎: 主词高赞回答 (看评论有无询盘信号)
- 小红书: 行业词高互动笔记 (评论区有人问价/求联系)

- 公众号：同行文章（在看数+留言数=询盘意向）
- 搜狐/百家号：自家高收录文章归因

9.3 产出文件

- 拓客资料/爆文拆解库/爆文拆解库V1_日期.md（每篇：平台/标题/链接/数据/标题公式/开头钩子/结构骨架/内容密度/CTA/为什么有效/可复用规则）
- 拓客资料/爆文拆解库/平台内容规则清单.md（按平台的可执行规则，附正反例）

9.4 迭代机制

- 创作班每天读取平台内容规则清单调整写法
- 评审班新增职责：对照拆解库检查当天文章
- 每 1-2 周更新新一轮拆解库

十、数据追踪与复盘

时间	动作	工具
T+3 天	查百度收录（site: 文章URL）	百度搜索
每周五	查 30 个主词排名，更新词卡	5118/爱站/百度站长/手动
每月1号	AI体检：10问句词×4 AI（文心一言/豆包/Kimi/秘塔）截图存档	4个AI
每月1号	线索归因复盘（来源：百度/AI/知乎/小红书/转介绍）	线索表

10.1 规则演进

- 进前3的词：停止新增，季度1篇加固
- 进前10未进前3：下月加2-3篇+知乎回答
- 3个月无反应：淘汰换新词
- 某渠道线索>50%：加大投入；<10%：查内容问题
- **写作量不是目标：某词已有排名就停止为该词写作**

十一、线索承接 SOP（当前最大短板，必补）

- **响应速度**：线索 2 小时内首联，24 小时内必须加微

- ****深聊 SOP****: 48h 内 15 分钟电话——行业+规模 / 现状（怎么获客/花了多少） / 需求（想要什么结果） / 预算与决策人
- ****跟进节奏****: 首联 → 发2个同行业案例 → 48h回访 → 7天内出方案报价 → 每周1次触达直到成交或明确拒绝
- ****话术核心****: 不卖服务，卖「按效果付费，拿到结果才收费」——和客户利益绑定
- ****线索表****: 来源/公司/联系人/需求/状态（新线索-已加微-已深聊-已报价-已成交-已流失）/跟进记录，每周复盘
- ****30天目标****: 加微30+、深聊10+、方案5+、签约1-2

十二、工具与脚本清单 (scripts/)

脚本	用途
sohu_publish.js	搜狐填标题+注入正文（自动清链接+换署名）
sohu_pub5.js	搜狐选声明+点发布
sohu_full_switch.js / sohu_switch_account.js	搜狐切号
sohu_new_article.js	搜狐打开编辑器
check_article_status.js	搜狐同标题去重检查
bjh_publish.js	百家号填标题+正文
bjh_make_cover.js	百家号生成800x450封面
bjh_cover_upload.js	百家号上传封面
bjh_timing.js	百家号设定时提交 ("<MM-DD HH:MM>")
toutiao_publish_all.js	头条填稿+定时
netease_publish_all.js	网易填稿+定时（键盘输入防React崩溃）
match_image.js	网易配图匹配（标题→本地图片）
md2wx_v2.py	公众号 markdown→微信排版 HTML
clean_zhihu_archive.py	知乎旧文清洗
seo_keyword_expert.py	大家居关键词库生成

十三、账号清单

平台	账号	备注
搜狐	互联网品牌口碑 / 爱观察+ / 时尚微视觉	3号轮发

百家号	威哥账号	定时错峰
知乎	机构号「新媒官」（拓一网络科技）	盐值V4，已恢复；个人号「拓一私域」需威哥扫码
公众号	拓盟私域拓客	3243粉，未认证，每天1次群发
头条/网易	威哥账号	每周二/五
小红书	威哥账号	登录后可辅助更新

十四、执行纪律

- ****一切以发布日志.md 为准****：每个任务结果必须写日志（平台|账号|标题|成功/失败|时间/URL）
- ****失败不硬试****：登录失效/滑块/频控 → 记录跳过，等威哥处理，绝不反复重试
- ****不碰浏览器原则****：创作班/评审班只读文件+写文件，不执行任何浏览器操作；发布班独占浏览器
- ****并行原则****：cron 任务独立会话可并行，浏览器任务串行
- ****模型分工****：创作/评审用 GLM-4.7（质量），发布/执行用 deepseek-v4-flash（稳定不超时）
- ****不推送消息****：任务结果以日志为准，不主动打扰威哥（除非异常需要处理）

文件结束 · 后续迭代：V3.1 待爆文拆解库V1产出后补充平台规则附录

— 资料来源：拓一网络公司实战资料库 —
www.tuomeng99.com | wzw15555