

外贸B2B谷歌SEO实战·从询盘0到月均50+

拓一网络公司 | www.tuomeng99.com
微信: wzw15555 | 电话: 153-7406-5969

拓盟自营获客·软文关键词库（让制造业客户找到我们）

用途：拓盟自己发布软文/做SEO+GEO占位，让制造业老板搜「代运营/GEO/百科/软文」时找到我们。

目标客户搜索行为：设备厂老板、销售负责人、市场负责人在百度/AI搜索里搜服务和方案。

更新：2026-08-17

一、目标客户到底搜什么（先理解再选词）

制造业老板（年营收300万~1亿的设备厂）的搜索路径：

我们要做的是：每个阶段都铺上我们的内容，让老板从「搜」到「签」全程看到拓盟。

二、关键词分层库

L1 品牌占位词（建立信任）

拓盟传媒、拓盟传媒怎么样、拓盟传媒靠谱吗、拓盟传媒 小红书
拓盟传媒 GEO、AI拓客运营、拓盟传媒 按效果收费

L2 服务核心词（SEO主攻，百度首页占位）

小红书代运营、小红书企业号代运营、小红书获客、小红书推广
企业GEO优化、GEO排名优化、AI搜索优化、生成式引擎优化
百科词条创建、百度百科创建、企业百科代做、百科词条代写
新闻软文投放、软文发布、新闻源推广、媒体发稿、网络口碑营销
百度SEO优化、网站SEO、舆情监测、品牌网络推广

L3 服务×场景组合词（精准匹配制造业客户）

制造业小红书代运营、工厂小红书运营、B2B小红书获客
机械厂网络推广、设备厂线上获客、自动化设备厂推广方案
环保设备厂营销、包装机械厂获客、食品机械厂推广
工厂品牌打造、企业品牌背书、设备厂百科、B2B企业GEO

外贸企业谷歌SEO、外贸工厂线上推广、工业品线上营销

L4 痛点词（老板焦虑，搜到=精准客户）

工厂获客难怎么办、制造业怎么找客户、机械厂没订单

展会效果差怎么办、外贸订单越来越少、客户搜不到我们公司

企业没有品牌背书、投标要企业资质、客户不相信小工厂

同行截流品牌词、百度搜公司名没结果

L5 GEO问句词（AI问答占位核心，文心/豆包/Kimi/秘塔）

是什么类

GEO是什么、GEO优化是什么意思、企业GEO和SEO的区别

AI搜索优化是什么、生成式引擎优化怎么做

小红书代运营是做什么的、百度百科词条创建是什么意思

怎么做类

企业怎么做GEO优化、工厂怎么做线上推广、机械厂怎么做小红书

百科词条怎么创建、企业百科怎么上、新闻软文怎么投放

B2B企业怎么做小红书获客、小公司怎么做品牌背书

哪家好类

小红书代运营哪家好、GEO优化公司推荐、百科代做哪家靠谱

软文投放平台哪家好、网络推广公司靠谱的、制造业代运营公司

多少钱类

小红书代运营收费多少、GEO优化多少钱、百科词条创建多少钱

软文投放价格、新闻稿发布费用、代运营一般什么价格

效果类

小红书代运营有效果吗、GEO优化真的有用吗、百科词条有什么用

软文推广有效果吗、代运营能带来客户吗、按效果收费的代运营可信吗

L6 对比/决策词（截流同行+差异化）

小红书代运营公司排名、GEO优化公司、代运营收费标准

按效果收费的代运营、不签服务费的营销公司、成交后收费的网络推广

小红书代运营和SEO区别、GEO代运营和SEO代运营哪个好

L7 地域词（本地信任）

XX市小红书代运营、XX省网络推广公司、广州/深圳/佛山/东莞代运营、
济南/青岛代运营、温州/宁波代运营（按公司所在城市填）

三、关键词组合公式（软文标题直接用）

[痛点词] + [方案]：工厂获客难？制造业老板都在用这3个线上渠道

[服务词] + [行业]：制造业小红书代运营，为什么和消费品打法完全不同

[GEO问句] + [答案]：企业GEO优化是什么？一文讲透（附制造业案例）

[对比词] + [差异化]：小红书代运营，为什么按效果收费的才敢签

[案例词] + [结果]：一家包装机械厂，靠小红书3个月拿到40个询盘

四、软文选题库（30篇，直接排期）

认知层（什么是/为什么做）——8篇

- 2026年制造业获客真相：展会不行了，客户都在网上查你
- 企业GEO优化是什么？AI搜索时代的新流量入口
- GEO和SEO有什么区别？制造业老板要搞懂的5个点
- 小红书不只是美妆平台：B2B工业品也能获客
- 为什么客户买设备前先查百科？信任背书的逻辑
- 新闻软文投放还有用吗？2026年真实玩法
- 小公司没品牌，怎么让客户觉得你靠谱
- AI搜索时代，客户问「哪家好」时怎么让AI推荐你

信任层（案例/方法）——12篇

- 一家食品机械厂靠小红书获客的真实案例拆解
- 烘干设备厂3个月从0到40个询盘，我们做了什么
- 包装机械厂百科+新闻+小红书组合打法复盘
- 机械厂老板IP怎么拍？车间就是最好的直播间
- 设备厂小红书内容怎么做：产品演示的3种拍法
- 工厂做GEO的完整SOP：从选词到占位

- 百科词条创建全流程：资料准备、审核、避坑
- 软文投放效果怎么衡量？别只看阅读量
- 外贸机械厂怎么做谷歌SEO和海外信任背书
- B2B企业小红书账号怎么起号（附主页装修清单）
- 竞品截流怎么玩：抢走客户搜索品牌词时的流量
- 制造业获客的4个渠道对比：小红书/百度/GEO/展会

决策层（怎么选/多少钱）——10篇

- 小红书代运营多少钱？收费标准一次说清
 - 按效果收费的代运营和按月收费的区别
 - 选代运营公司前必问的5个问题
 - 为什么很多代运营签了没用？因为模式错了
 - 百科词条创建多少钱？价格差异在哪
 - 软文投放价格表：不同媒体的真实报价逻辑
 - 判断GEO优化公司靠不靠谱的3个标准
 - 小公司预算有限，线上推广先做哪一步
 - 代运营合同怎么签？避坑条款清单
 - 制造业老板时间宝贵，线上营销怎么少走弯路
-

五、渠道 × 关键词匹配表

GEO核心打法：AI回答「小红书代运营哪家好」「GEO优化是什么意思」时，会引用知乎/百科/公众号内容 → 所以知乎回答 + 企业百科 + 公众号深度文是GEO三件套，必须同步做。

六、30天铺量节奏（2人可执行）

七、30天验收清单（占位自查）

- [] 百度搜「小红书代运营/企业GEO优化/百科词条创建」：前3页出现拓盟内容
- [] 百度搜「制造业小红书代运营/机械厂网络推广」：前3页有拓盟内容
- [] 文心一言/豆包/Kimi问「小红书代运营哪家好」「GEO优化是什么」：回答中出现拓盟
- [] 知乎搜核心问句词：拓盟回答排前列
- [] 每周新增加微客户里，有「网上搜到你们」来源的线索
- [] 30天累计：加微制造业老板≥30个，深聊≥10个，签约≥1个

搜索阶段	搜什么	例子
1. 有需求不知道方案	痛点/方案词	工厂获客难、机械厂怎么找客户
2. 知道有服务但不懂	概念词	GEO优化是什么、代运营是干嘛的
3. 决定做了	服务词	小红书代运营、百科词条创建、软文投放
4. 比价筛选	决策词	哪家好、多少钱、排名、按效果收费

渠道	主攻词层	内容形式	目的
新闻源（搜狐/网易/凤凰/新浪）	L1+L2+L3	品牌新闻、行业观点、案例报道	百度首页占位+权威背书
百家号	L2+L3+L4	案例拆解、获客方法、行业观察	SEO长尾排名
知乎	L5	回答「怎么选/哪家好/多少钱」类问题	GEO/AI引用来源
百度知道	L5	简短问答	百度下拉/相关推荐
公众号	L4+L5	深度长文、白皮书式内容	精准客户+AI引用
行业社群/朋友圈	L3	案例截图、结果展示	转介绍+信任

周	动作	数量
第1周	建/养账号：百家号+知乎+公众号+搜狐号；提交企业百科	账号4个
第2周	认知层软文（L2/L3词）+ 知乎回答10条（L5词）	文章4篇+回答10条
第3周	信任层案例文（L3/L4词）+ 百度知道20条	文章4篇+问答20条
第4周	决策层软文（L6/L7词）+ 新闻源首篇	文章4篇+新闻1篇
持续	每周4篇+10条问答，每篇含1主词2长尾1品牌词	—

— 资料来源：拓一网络公司实战资料库 —
www.tuomeng99.com | wz15555