

谷歌EEAT权威建设·让谷歌信任你的网站

拓一网络公司 | www.tuomeng99.com
微信: wzw15555 | 电话: 153-7406-5969

拓盟内容获客·月 30 意向咨询冲刺计划

2026-08-18 制定，2026-08-19（明天）起执行。

目标：通过搜狐自媒体号 + 知乎号（直接+间接），每月 30 条意向咨询（私信咨询/评论留资/加微/表单/电话）。

30 是意向咨询，不是签约。按 10-15% 成交转化，30 意向 $\approx$ 3-5 单/月。

一、目标定义（先统一口径）

二、30 条意向从哪里来（反推拆解）

结论：第 1 个月冲 30 靠「知乎挑题 + 搜狐拉量 + 强 CTA」三个动作；第 2-3 个月 SEO/GEO 放量后 30+ 稳定。不靠运气，靠产能和规则。

三、产能配置（每天做什么）

四、知乎回答挑题规则（30 意向的第一关键）

答错题 = 白写。挑题比写作重要。

- 只答浏览 ≥ 500 的问题（先看问题浏览数， < 500 直接跳过）；优先 30 天内新问题（新问题有推荐权重）
- 优先高意向题型：哪家好 / 多少钱 / 怎么选 / 有效果吗 / 靠谱吗 / 怎么落地
- 每天从「待回答问题池」里挑，池子不够就搜新词找题：搜「行业词+哪家好/多少钱/怎么选」
- 回答结构：开头 30 字直接给答案 $\rightarrow$ 2-3 个要点（带数字带案例） $\rightarrow$ 结尾引导（"评论区扣你们行业，免费查 AI 现在推荐谁"）
- 问题不同号不重复答；同一天 3-5 条分时段发，避免连发触发限流
- 不答：浏览 < 500 的冷题、敏感行业题、与制造业获客无关的题

五、CTA 强化规则（每篇必带，意向就靠它）

- 文末锚文本外链 1 处：拓盟传媒官网
- 行动引导句（每篇二选一）：
- "评论区扣你们行业，免费查 AI 现在推荐谁"
- "有类似问题的，点上方链接看我们官网"
- 评论区运营：发布后 1 小时内自己评论 1 条补充干货（涨互动加权）；有人评论必回（回评=二次曝光）
- 搜狐文末："有需要可评论留言，看到就回"（搜狐评论也是意向入口）
- 知乎回答结尾统一带一句："我们专注制造业 AI 拓客，按效果收费，成交了才拿佣金"（差异化卖点，直接筛出精准客户）

六、30 天爬坡检查点（每周五复盘）

落后处理：某周落后目标 >40%，周五必须调整——加回答量（挑题放宽到浏览≥300）或换题型或强化 CTA，而不是等。

七、意向承接（30 意向 → 3-5 单）

- 2 小时内首联（私信回/加微），24 小时内必加上微信
- 48 小时内 15 分钟深聊：行业+规模 → 现状（怎么获客/花了多少）→ 需求 → 预算与决策人
- 7 天内出方案报价；之后每周 1 次触达直到成交或明确拒绝
- 话术核心：按效果收费，成交了才拿佣金——和客户利益绑定
- 线索表：来源/公司/需求/状态/跟进记录，周五复盘一起过

八、风险与对策

九、与现有体系的关系

- 写作标准：沿用 V2（老周人设、三达标、1500+ 字、锚文本外链）
- 自动化：12:20 每日任务已按本计划更新（挑题规则+CTA+记录）；新增 21:30 复盘任务
- 数据模型：上一版 V1 预估模型保留（用于向客户/内部讲长期逻辑），本计划是它的"冲刺执行版"

类型	算不算意向	说明
知乎/搜狐私信咨询	□ 算	客户主动问服务

评论区留资 ("我们做包装机的, 怎么合作")	☐ 算	评论区运营回收
加微信	☐ 算	加微+有需求对话
官网表单/电话 (看完内容找过来)	☐ 算	间接路径
同行/无需求闲聊	☐ 不算	不计入

渠道	产能 (月)	预估曝光	意向系数	预估意向/月
知乎回答 (直接)	100 条 (5条/天×20天)	总浏览 1.2-1.8 万 (选题后)	6-10 意向/万浏览	8-16
知乎文章 (直接)	15 篇 (隔天1篇)	总阅读 0.7-1 万	6-10 意向/万浏览	5-9
搜狐 (直接+间接)	90 篇 (3号×1篇/天)	总阅读 1.2-1.8 万 (号内推荐+百度搜索)	4-7 意向/万阅读	5-11
SEO 搜索词 (间接, 第2个月起)	进前10词 5-8 个	月点击 200-400	点击→意向 3-5%	6-20
GEO/AI 引用 (间接, 第3个月起)	被引用后	每月	—	2-4
第1个月合计				21-35 (中值28) + SEO起步3-6 ≈ 30

时间	动作	数量	执行方式
每天 12:20	自动生成+发布	搜狐 3 篇 (3号各1) + 知乎文章 (隔天1篇) + 知乎回答 3-5 条	现有 cron 自动化
每天 21:30	复盘记录	查后台私信/评论/加微数, 记入发布日志	自动 cron (新增)
每周五	排名自查+选词	30 主词排名 + 下周词卡	手动/自动
每月 1 号	AI 体检	10 问句 × 4 个 AI 截图存档	手动

周	时间	累计意向目标	复盘动作
W1	8/19-8/25	5+	哪条内容带来咨询? 问题挑得准不准?
W2	8/26-9/1	12+	加码高转化选题, 砍掉零互动题型
W3	9/2-9/8	20+	检查 CTA 是否到位、评论是否全回
W4	9/9-9/15	30	归因: 直接/间接各多少, 定下月策略

风险	对策
知乎/搜狐限流	同题不同文、错峰发布、控制单日连发量
意向水分（同行询价）	深聊 SOP 里 10 分钟内判定，非目标客户礼貌分流
质量稀释（量大了水）	回答 500-900 字必须有 1 案例+2 数字；文章过 V2 三达标
第 1 个月冲不到 30	保底口径：20 意向/月+SEO 词库已铺好，第 2 个月 SEO 放量补上

— 资料来源：拓一网络公司实战资料库 —
www.tuomeng99.com | wzw15555