

小红书素人爆款笔记 & 对标账号调研报告 (V2 扩采版)

调研时间：2026-09-02（两轮扩采：35 个关键词 → 第三轮追加 20 个 = 55 个关键词，共 3 轮采集）

数据规模：6874 篇去重笔记 / 作者主页粉丝核实 767 个

素人号定义：粉丝<1 万（部分长尾账号主页受平台风控未能实测，按昵称特征推断并标注"推断素人"）

一、产出文件（拓客资料/小红书对标/）

文件	说明
素人号爆款笔记 TOP400.csv	400 篇按 4 业务分类，含标题/作者/粉丝/赞藏评/链接（可点击）
对标账号 TOP40.csv	前 20 人工精选（附学习点）+ 后 20 新增，四业务全覆盖
四业务分类统计表.csv	4 业务分列统计：篇数/互动分层/平均/最大/代表爆款
调研报告.md	本报告

二、400 篇爆款构成（按 4 业务）

业务分类	篇数	互动>500	互动 100-500	互动 50-100	平均互动	最大互动
小红书代运营	144	35	75	34	588	14620
GEO 优化	91	16	44	31	311	2880
媒体投放	113	31	63	19	718	16024
百科词条	52	1	28	23	171	1000
合计	400	83	210	107	508	16024

说明：

- 采集了 55 个业务关键词 × 每词滚动加载~250 条 = ~12000 条原始数据 → 去重 6874 → 业务相关 3540 → 互动>50 且素人 559 → 按业务配额精选 400

- 媒体投放互动最高（SOP 干货 1.6 万）；代运营候选最多；GEO 单篇爆款率最高（发的人少）；百科词条供给最少（该词被 MTI 考研/科普占据，企业向素人爆款稀缺=蓝海）

三、对标账号 40 个（分业务）

小红书代运营业务：刚哥的运营笔记(12 万粉)、晓晓说运营、万有星禾全案运营、越越 IP 获客、两个柿子新媒体、墨老兵运营笔记、在江南-聊推广、大司马流量运营、温勇流量咨询、重庆云网 等

GEO 优化业务：研屋不尽的楼楼(11 万粉)、破局先锋、末号玩家 001、Alpa Talks、无牙仔、Laura 硅谷增长日记、数智增长 等

百科词条业务：运营七社-专业百科、澄熠百科服务、小小依网络 等

媒体投放业务：媒介盒子软文发稿平台、创欣传媒、投媒网、上海匡桑、媒介薇薇、Gygi 是母婴媒介、咚咚锵 等

四、核心结论（与方案配套）

1. **代运营/获客赛道供给最卷** → 差异化出路=说实话/避坑/价格透明（144 篇里被坑/避雷/报价类占大头）
2. **GEO 91 篇里单篇爆款率高** → 蓝海窗口，先发先占位，内容本身=GEO 资产
3. **媒体投放 SOP/名单/价格类收藏率高** → 透明化内容最适合做信任
4. **百科 52 篇但企业向不到 20** → 全平台都缺好内容，谁先做案例实录谁吃搜索红利
5. 自家「拓盟 GEO 营销威哥」已发 20+ 篇但互动 0-5 → 方向对、形式错（无爆款结构），按《代运营业务执行提示词包》重做