

企业号冷启动·30天从0到第一条客咨

拓一网络公司 | www.tuomeng99.com
微信: wzw15555 | 电话: 153-7406-5969

04 · 爆款笔记机制与自检清单 (3号通用)

- > 依据：400篇素人爆款调研（小红书对标/素人号爆款笔记TOP400.csv）
- > 结论先行：爆款不是玄学，是"结构+细节+时机"的复制。

一、标题公式 (决定 80% 点击率)

核心关键词 (前12字内) + 痛点/悬念/反常识 + 数字/结果

□ 爆款标题长这样 (从TOP400学来的)：

- 《小红书代运营多少钱？3000和8000差在哪》（词+价格差悬念）
- 《找代运营先问5个问题，合同再厚也不怕》（词+场景+数字）
- 《99%的人聊的GEO都是错的》（反常识，GEO赛道已验证1338互动）
- 《为什么你发的新闻稿搜不到？》（痛点直击，已2551）
- 《新人一上来一定要这样》（代运营赛道最强14620，极简+悬念）

□ 广告腔标题 (必扑)：《XX公司专业服务，实力雄厚》/《选择我们没错》

规则：标题≤20字（超了平台拦截）；核心词必须在前12字（搜索权重区）。

二、首图公式 (3:4竖版 1080×1440, 文字≤30%面积)

大字 (≤8字, 核心词/结果词) + 数字/价格 + 高对比色

- B2B建议：深蓝/墨绿底 + 橙/黄点缀（参考 D2/D3 封面脚本风格）
- 内容卡2-4张：清单卡/对比卡/案例图（可让 OpenClaw python 生成文字卡）

三、正文结构 (600-1000字)

第1段 (前100字)：直接给答案/结论，核心词出现2次 ← AI抓取区+读者决定走不走

第2-5段：3-5个分点，每点 = 1个观点 + 1个具体细节 (数字/对话/场景/清单)

最后一段：互动钩子 ("评论区聊聊"/"私信发XX")，不写联系方式

口语化：像真人说话 (用威哥语音稿原话最稳)；短句多，一段≤3行；emoji≤3个。

四、标签 (5-8个)

1-2个大标签（行业词）+ 2-3个业务中标签 + 2-3个长尾标签，全相关不蹭热。

五、真实细节 = 爆款燃料（最关键）

TOP400 里互动过千的几乎都有具体细节：真实价格/真实案例/具体媒体名/一句扎心话。

- 素材来源优先级：①威哥语音供稿（真实经历）②自家真实截图③行业真实行情（威哥确认）④通用方法
- □ 编造细节=定时炸弹（伪案例被扒，账号+业务信誉全毁）

六、发布与互动节奏

- 时段：工作日 12:00-13:00 或 19:00-21:00（老板午休/晚刷高峰）
- 发后 **1小时内回复所有评论**（评论率是最强推荐信号；评论>收藏>点赞）
- 每天≤2篇/号，间隔>4h
- 有评论问价 → 私信承接（官方微信名片，合规）

七、每篇自检清单（发前必过，违反=不发）

- [] 标题≤20字，核心词前12字
- [] 首图3:4、大字≤8字、文字≤30%、真实图（非AI假图）
- [] 正文600-1000字，首段100字核心词2次
- [] 至少1个真实细节（威哥素材/数字/对话/场景）——没有就改选题
- [] 无微信/二维码/手机号/公众号；引导"私信"
- [] 无极限词：第一/最/100%/包成交/保证收录/必上首页
- [] 创作声明"原创/个人观点"，不勾AI生成
- [] 读一遍像真人说话（不像→重写；AI味10条自查≥3条→重写）
- [] 与其他号/其他平台内容不同质

八、30天效果对照

指标	目标
3号合计发布	30-45篇
单篇互动>50	≥6篇
私信咨询	≥30条
加微	≥15个（内容引来）
每周复盘	周日：哪些标题/结构有效→下周加码

— 资料来源：拓一网络公司实战资料库 —
www.tuomeng99.com | wz15555